



Warszawa, 01.12.2022 r.

Symbol postępowania 153/R/2022/ML

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pt. *Przeprowadzenie kampanii internetowych na portalu Facebook*, symbol postępowania: 153/R/2022/ML.

Zamawiający przekazuje poniżej treść pytania dotyczącego treści Zapytania Ofertowego wraz z udzielonymi wyjaśnieniami.

Pytanie Nr 1

W opisie zamówienia znajduje się informacja o konieczności zamieszczenia w ofercie grup docelowych do kampanii, jednak w formularzu ofertowym nie ma miejsca przeznaczonego na podanie grup docelowych.

Czy w związku z tym grupy docelowe mają zostać dołączone osobno wraz z formularzem ofertowym czy należy je dołączyć na kolejnym etapie przetargu? Jeśli wraz z ofertą to bardzo proszę o informację w jakiej formie? Czy screen z systemu reklamowego pokazujący proponowaną grupę docelową będzie dla Państwa ok?

„SZCZEGÓŁOWY OPIS ZADAŃ DLA WYKONAWCY

Realizacja kampanii zgodnie z założeniami przedstawionymi w ofercie (oferta zawierać musi: szczegółowe przedstawienie grup docelowych, estymowane zasięgi).”

Odpowiedź

Szczegółowe przedstawienie grup docelowych należy złożyć po podpisaniu umowy.

Zamawiający zmienia treść Zapytania ofertowego, Załącznika nr 1 : Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, poprzez wykreślenie frazy „oferta zawierać musi: szczegółowe przedstawienie grup docelowych”.